

moyenne de \$323 chacun. Le nombre total de véhicules vendus se divise donc dans la proportion de 34.4 p.c. véhicules neufs et 65.6 p.c. véhicules usagés ou, en moyenne, 1.91 véhicule usagé vendu pour chaque voiture neuve.

La proportion de véhicules usagés par rapport aux véhicules neufs vendus varie considérablement dans les différentes régions du pays, étant habituellement plus élevée dans les sections où la concentration de véhicules à moteur en proportion de la population est plus grande, et plus basse dans les sections où il y a moins de véhicules usagés disponibles pour être échangés comme paiement partiel des nouveaux modèles. La proportion de modèles usagés par rapport aux modèles neufs vendus varie de 1.53 dans la province de Québec, où la population par véhicule à moteur enregistré est la plus nombreuse, à 2.16 en Ontario, où le nombre d'habitants par véhicule à moteur est le plus bas.

36.—Nombre et valeur des véhicules à moteur neufs et usagés vendus au Canada, par province, 1937.

Province.	Véhicules neufs. ¹				Véhicules usagés.				Total, tous les véhicules.	
	Nom- bre.	Pour cent du total.	Valeur.	Pour cent de la valeur totale.	Nom- bre.	Pour cent du total.	Valeur.	Pour cent de la valeur totale.	Nom- bre.	Valeur.
			\$				\$			\$
I.P.-E.....	801	37.8	800,271	67.3	1,317	62.2	388,864	32.7	2,118	1,189,135
N.-E.....	6,692	33.4	7,149,675	62.4	13,367	66.6	4,314,397	37.6	20,059	11,464,072
N.-B.....	5,035	56.1	5,731,171	67.1	8,917	63.9	2,804,589	32.9	13,952	8,535,760
Qué.....	28,845	39.6	33,484,753	69.7	44,052	60.4	14,516,781	30.3	72,897	48,001,534
Ont.....	65,071	31.7	70,154,811	61.7	140,268	68.3	43,516,558	38.3	205,339	113,671,369
Man.....	7,579	38.4	8,251,780	66.6	12,141	61.6	4,148,078	33.4	19,720	12,399,858
Sask.....	6,600	38.4	6,978,254	65.7	10,603	61.6	3,643,078	34.3	17,203	10,621,737
Alta.....	9,306	35.1	10,558,061	65.0	17,210	64.9	5,679,620	35.0	26,516	16,237,681
C.B.....	11,952	33.9	14,563,134	62.9	23,287	66.1	8,593,343	37.1	35,259	23,156,477
Totaux.	141,881	34.4	157,671,890	64.3	271,162	65.6	87,605,733	35.7	413,043	245,277,623

¹ Les rapports des vendeurs individuels pour le relevé spécial montrent 141,881 véhicules à moteur neufs vendus pour \$157,671,890 en 1937, tandis que les livraisons de détail pour la même année, telles que rapportées par les fabricants et montrées au tableau 35, s'établissent à 144,441 unités vendues pour \$149,170,527. Le nombre plus élevé fourni par les fabricants indique en quelque sorte l'état incomplet des rapports soumis par les vendeurs. Ceci est partiellement attribuable au fait que, tandis que les rapports des fabricants couvrent l'année civile, certains rapports des vendeurs couvrent une période fiscale terminée au printemps de 1938, alors que les ventes étaient au-dessous du niveau de la période correspondante en 1937. Les valeurs données par les vendeurs sont basées sur le prix total de vente y compris le coût du transport, tandis que ce dernier est omis des rapports des fabricants. Ceci explique la discordance entre les chiffres des deux séries.

Financement des ventes de véhicules à moteur au Canada.*—Au Canada, les corporations financières jouent un rôle important dans la distribution au détail des véhicules à moteur neufs et usagés. Elles fournissent des facilités de crédit aux clients qui sans cela ne pourraient pas acheter s'ils étaient obligés de payer comptant et à d'autres qui, bien que pouvant payer comptant, trouvent plus commode de recourir à des paiements échelonnés. Elles procurent également un service aux vendeurs d'automobiles en assumant les risques et les inconvénients propres aux ventes à terme, permettant ainsi aux vendeurs d'opérer avec un capital plus petit que cela ne serait nécessaire autrement.

Les statistiques sur le financement sont compilées chaque mois d'après les rapports reçus de toutes les grandes compagnies financières du Canada qui sont engagées dans l'achat de comptes, contrats ou billets provenant des ventes au détail de véhicules à moteur. Les totaux des données mensuelles font voir que les ventes

* Voir renvoi p. 642